

**Strategija  
Agencije za javni nadzor  
nad revidiranjem  
2022-2027**

mag. Peter Zmagaj, direktor

[www.anr.si](http://www.anr.si)

# I. Poslanstvo Agencije

2

- Temeljno poslanstvo Agencije za javni nadzor nad revidiranjem (v nadaljevanju: Agencija) je pripeljati revizijsko stroko do ravni, na kateri bo **v največji meri služila javnemu interesu.**
- Agencija se bo zavzemala za **integriteto, neodvisnost, nepristranskost, odgovornost, preglednost ter zanesljivost** dela pooblaščenih revizorjev, revizijskih družb in drugih subjektov nadzora.

## II. Vizija dela Agencije

3

- Agencija želi s svojo vlogo regulatornega organa na področju revidiranja v največji možni meri prispevati k zagotavljanju ustreznih pogojev za kakovostno delo revizijskih družb in pooblaščenih revizorjev.
- Aktivnosti Agencije v funkciji nadzornega organa so in bodo usmerjene v nadzor nad zakonitostjo in kakovostjo poslovanja revizijskih družb, pooblaščenih revizorjev in drugih subjektov nadzora po ZRev-2.

# III. Strateški cilji Agencije

4

## 1. Dvig ravni kakovosti revidiranja

- S proaktivnim delovanjem lahko Agencija pomembno prispeva k naslavljanju aktualnih dilem in problematike, ko ta nastane. Z ustreznimi, pravočasnimi in aktualnimi usmeritvami bo Agencija pomagala stroki, jo ozaveščala o novostih in pomagala prestatih izzive, ki jih take novosti prinašajo, ter v nadzorih preverjala njihovo uveljavljanje v praksi.

# III. Strateški cilji Agencije

5

## 1. Dvig ravni kakovosti revidiranja

### a) Proaktivno regulatorno delovanje:

- zaznavanje in ažurno reševanje strokovnih problemov revizijske stroke,
- priprava pravil revidiranja v sodelovanju z ustreznimi deležniki,
- zagotavljanje usmeritev za delo revizijskih komisij,
- komunikacija s stroko o aktualnih problemih prek spletnih strani Agencije ter drugih kanalov,
- ozaveščanje o uporabi digitalnih tehnologij v gospodarstvu in pri revidiranju.

## 1. Dvig ravni kakovosti revidiranja

### b) Učinkovito izvajanje nadzorov:

- licenciranje in kontinuirano preverjanje izpolnjevanja pogojev za veljavnost dovoljenj,
- nadzor revizijskih družb in pooblaščenih revizorjev tako prek rednih nadzorov (najmanj 3- in 6-letni obvezni cikli) kot z uvedbo preiskav ob sumih nepravilnosti na podlagi prejetih prijav,
- nadzor nad pooblaščenimi ocenjevalci vrednosti, kadar izvajajo svoje naloge pri subjektih, zavezanih obvezni reviziji (ob upoštevanju delitev pristojnosti s Slovenskim inštitutom za revizijo),
- nadziranje izvajanja dela članov organov vodenja ali nadzora oziroma članov revizijskih komisij v SJI,
- redno spremljanje poročanja revizijskih družb,
- izrekanje ukrepov nadzora,
- spremljanje spoštovanja ukrepov ter
- priprava poročil o pregledu kakovosti revidiranja in ocenjevanja vrednosti ter izrečenih ukrepov pooblaščenim revizorjem in revizijskim družbam.

# III. Strateški cilji Agencije

7

## 2. Zagotavljanje kakovostnega izobraževanja pooblaščenih revizorjev

- Kakovostno izobraževanje – tako za pridobitev naziva pooblaščen revizor kot za poznejše delovanje v nenehno spreminjajočem se okolju – je ključnega pomena za dvig kakovosti opravljenega dela. Z zagotavljanjem izobraževanj na najvišjem strokovnem nivoju in izbiro tematike izobraževanj, ki bo v največji meri odziv na vsakokratne trenutne potrebe in trende, bo mogoče pooblaščene revizorje in ostale sodelavce pri revidiranju v največji meri usposobiti za kakovostno delo.

# III. Strateški cilji Agencije

8

## 2. Zagotavljanje kakovostnega izobraževanja pooblaščenih revizorjev

### a) Usmerjanje izvajanja izobraževanj

Izvajanje lastnih izobraževanj in potrjevanje programov zunanjih izvajalcev osnovnega in dodatnega izobraževanja za pooblašcene revizorje

### b) Nadzor nad izvajanjem izobraževanj

- spremljanje kakovosti izvajanja osnovnega izobraževanja za pooblašcene revizorje in
- spremljanje kakovosti izvajanja dodatnega izobraževanja za pooblašcene revizorje.



### 3. Izboljšanje pogojev za delo in prepoznavnosti revizijske stroke

- Z zagotavljanjem boljših pogojev za delo na revizijskem trgu in promocijo poklica revizorja se lahko prepreči beg strokovnjakov iz stroke, s sodelovanjem z drugimi zainteresiranimi deležniki pa stremimo k ozaveščanju o pomembnosti prispevka pooblaščenih revizorjev za pravilno in učinkovito delo naročnikov njihovih storitev.

### 3. Izboljšanje pogojev za delo in prepoznavnosti revizijske stroke

- a) preprečevanje zmanjševanja števila pooblaščenih revizorjev in drugih strokovnjakov,
- b) promocija poklica revizorja, predvsem med mlajšimi,
- c) sodelovanje in izobraževanje drugih deležnikov (strokovnjaki drugih strok, povezanih z revidiranjem, člani nadzornih svetov in revizijskih komisij, uprave subjektov javnega interesa ...),
- d) proaktivno delovanje na področju izboljševanja pogojev dela v revizijskih družbah, tudi z opozarjanjem na dolgoročno nevzdržen trend padanja cen storitev revidiranja, ter
- e) ažurno komuniciranje o aktualnih problemih prek spletnih strani Agencije in drugih komunikacijskih kanalov.

## III. Strateški cilji Agencije

11

### 4. Krepitev zunanjega sodelovanja in povečanje prepoznavnosti Agencije

- Sodelovanje Agencije z relevantnimi domačimi in mednarodnimi institucijami je velikega pomena ne samo zaradi izmenjave znanj, temveč tudi zaradi krepitev zaupanja v visoko strokovno in neodvisno delo Agencije ter krepi njeno prepoznavnost.

### 5. Zagotoviti odličnost delovanja Agencije

- Moč Agencije leži v njenih zaposlenih. Zaposleni na Agencije so vrhunski strokovnjaki s svojega področja, a se hkrati zavedamo, da je brez nenehnega truda in vlaganj v nadaljnje izobraževanje in napredovanje tak položaj zgolj trenuten, zato se trudimo zagotoviti ustrezno število zaposlenih ter čim boljše pogoje za delo in nenehno izobraževanje zaposlenih. Poleg tega vsem zaposlenim želimo zagotoviti urejeno in strokovno delovno okolje s potrebnimi delovnimi sredstvi.

### 5. Zagotoviti odličnost delovanja Agencije

- zagotoviti ustrezno število zaposlenih glede na zakonske naloge in pristojnosti,
- zaposlovanje kompetentnih kadrov,
- redno izobraževanje zaposlenih,
- urejeno in družini prijazno delovno okolje in ustrezno plačilo za opravljeno delo,
- zagotavljanje investicij za opremljenost zaposlenih s potrebnimi delovnimi sredstvi in
- pospeševanje elektronskega poslovanja Agencije.

## Vprašanja?

[info@anr.si](mailto:info@anr.si)

mag. Peter Zmagaj, direktor

[www.anr.si](http://www.anr.si)